

Strategi Pengembangan Industri Halal Indonesia dalam Menghadapi Dinamika Perekonomian Global

Afdhal Aliasar

Director of Islamic Economy and Halal Industry Development

KNKS

Komite Nasional Keuangan Syariah



Pasar Global Halal

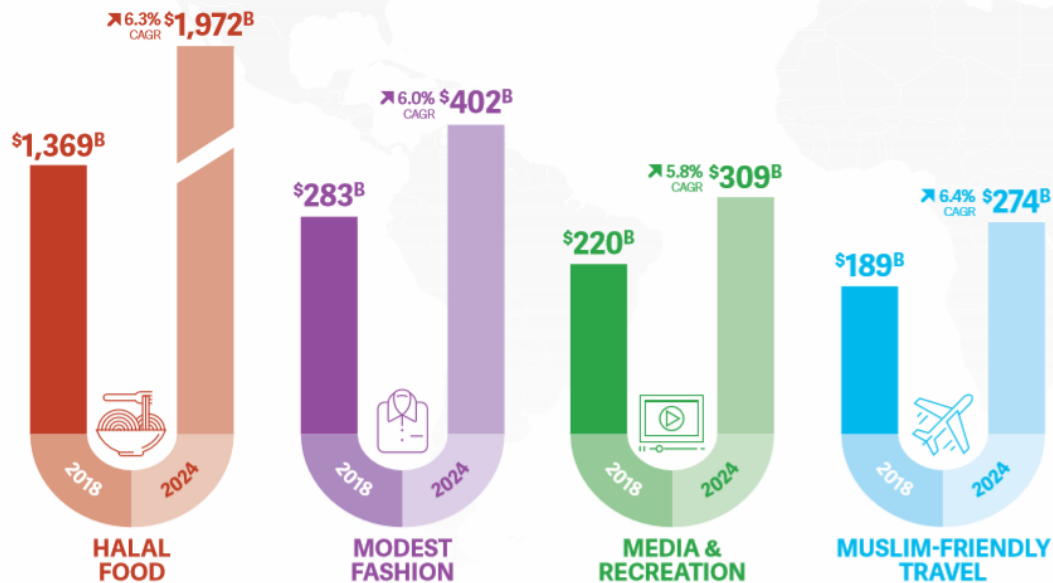
Secara global, konsumen Muslim adalah kelompok yang paling cepat berkembang di dunia, dengan rasio 1: 4 untuk Muslim dibandingkan dengan total komunitas dunia

The Global Islamic Economy



CONSUMER OPPORTUNITY

\$2.2 TRILLION spending
5.2% year on year growth by
1.8 BILLION Muslims across
6 real economy sectors



GOVERNMENT OPPORTUNITY

\$254 billion of Halal products trading (2018) in which OIC* economies can experience **1-3% boost** in GDP.



BUSINESS OPPORTUNITY

Businesses can feasibly generate **\$1 billion+** in revenues across all sectors.

GLOBAL ISLAMIC ECONOMY INDICATOR RANKING 2020 HOT SECTORS FOR GROWTH

1 Malaysia	6 Oman
2 UAE	7 Jordan
3 Bahrain	8 Pakistan
4 Saudi Arabia	9 Kuwait
5 Indonesia	10 Qatar

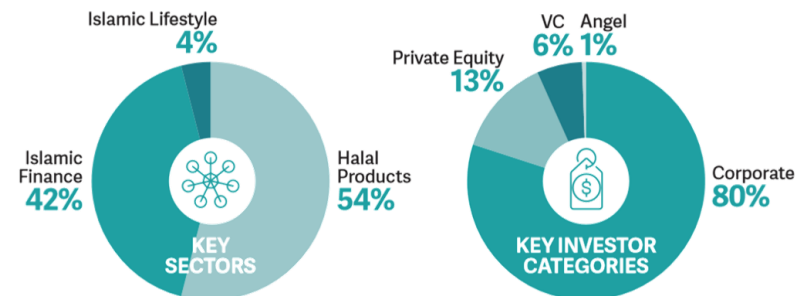
- Halal Ingredients
Meat-based Meals and Snacks
- Islamic Fintech
Islamic Trade Finance
- Umrah Travel Tech
Luxury Modest Clothing



INVESTOR OPPORTUNITY

\$1.2 BILLION Investments in 2018/19*
399% Year on year growth

Despite 399% year on year investment growth, IE deal value remains far below potential.



FUTURE ENABLERS

\$3.2 TRILLION in OIC sovereign wealth assets
\$2 TRILLION in dry powder*
\$11.3 TRILLION in Islamic wealth

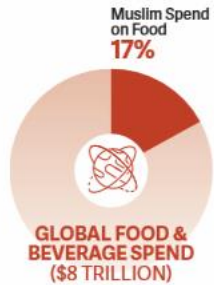
Halal Food



CONSUMER OPPORTUNITY

\$1.37 TRILLION of spending by **1.8 BILLION** Muslims on food and beverage (2018 est.)

5.1% year on year growth | Projected CAGR growth **6.3%** 2018-24 to **\$1.97 TRILLION** by 2024



\$210 of Food & Beverage exports to OIC* countries 2018

52 COUNTRIES with 'Halal' regulations



BUSINESS OPPORTUNITY

New businesses or business units can feasibly generate **over a billion dollars** in revenues across Halal food space

2020 HOT SECTORS FOR GROWTH



Halal ingredients



Meat-based meals and snacks



Halal feed



Retail concepts



Halal food-tech



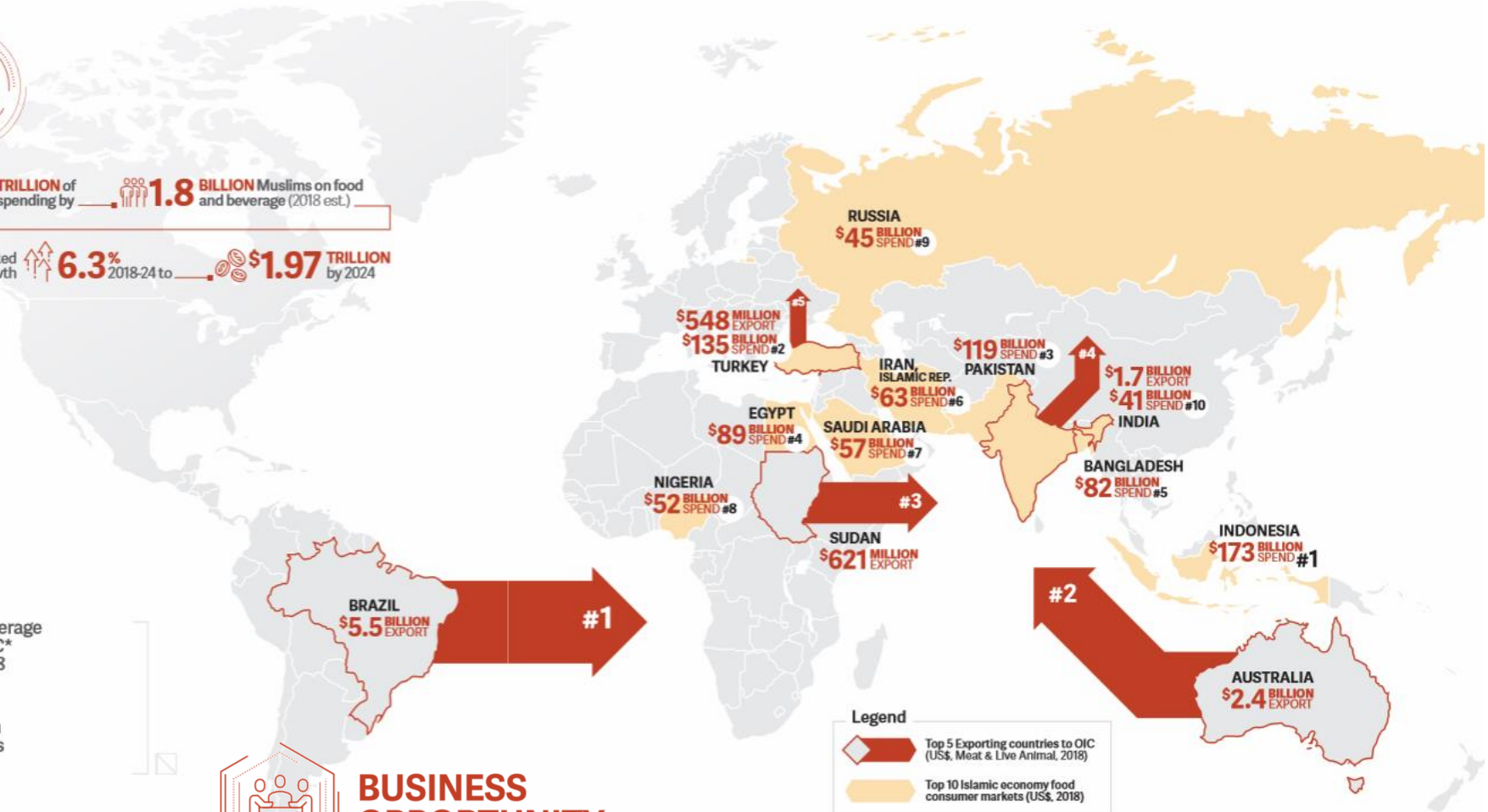
Halal products e-commerce

Legend

- Top 5 Exporting countries to OIC (US\$, Meat & Live Animal, 2018)
- Top 10 Islamic economy food consumer markets (US\$, 2018)

SIGNALS

- Mid-sized Halal products companies in non-OIC countries ripe for acquisition
- Carve-outs of Halal business units from large global companies
- Largest OIC economies having Halal economy investment strategies



Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia





STRATEGI 1

Global Hub
Perdagangan
Produk Halal
Dunia

- Integrasi Kawasan Industri Halal
- Halal Transportation System
- Halal Warehouse System
- Halal Port

Halal Supply Chain System

Kolaborasi dengan pelaku industri dunia

- Unilever, P&G, Nestle, Kellogg etc. (World Center of Excellence for Muslim Products)
- Foreign Direct Investment (FDI)



Indonesia's halal certificate, world recognition

- BPJPH & MUI
- To be a Leader for Harmonization of Global Halal Standard
- World/International Halal Board

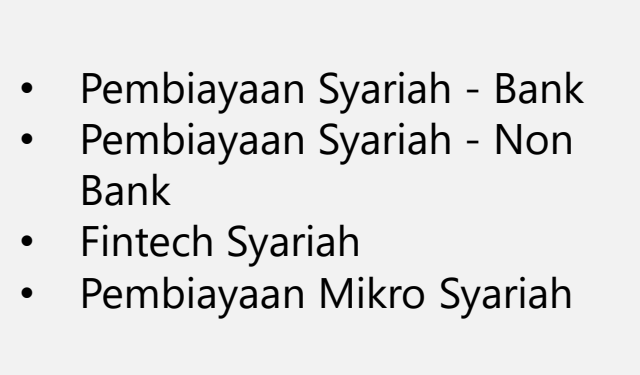
UMKM yang Berdaya Saing Tinggi

Strategi menciptakan UMKM berkualitas unggul yang dapat menghasilkan produk halal berstandar internasional dan keberlangsungan usaha dengan keuangan syariah

Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia





STRATEGI 2

UMKM yang berdaya saing tinggi

Pembiayaan Syariah

- Pembiayaan Syariah - Bank
- Pembiayaan Syariah - Non Bank
- Fintech Syariah
- Pembiayaan Mikro Syariah

Digitalisasi Ekonomi

- Marketplace
- Sharing platform
- Digital Payment Syariah
- Inkubasi ekonomi digital

ISLAMIC FINANCING

Pembinaan Usaha

- Outsourcing
- Pembinaan & Technical Improvement

Industrialisasi Produk Halal

Strategi menciptakan Kawasan industri halal dengan keberlangsungan kualitas, kuantitas, dan kontinuitas serta peningkatan kualitas SDM unggul

UMKM yang Berdaya Saing Tinggi

Strategi menciptakan UMKM berkualitas unggul yang dapat menghasilkan produk halal berstandar internasional dan keberlangsungan usaha dengan keuangan syariah

Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia





- Pendidikan Vokasi Industri
- Training & Peningkatan Keterampilan

Peningkatan Kompetensi SDM Pekerja Industri



STRATEGI 3

Industrialisasi Produk Halal

Kawasan Industri Halal



Klasterisasi Produk Halal

- Produk Berkualitas
- Kuantitas & Kapasitas
- Kontinuitas Produksi

- Lokal/Kabupaten
- Regional/Kepulauan
- Produk & Sektoral

Industrialisasi Produk Halal

Strategi menciptakan Kawasan industri halal dengan keberlangsungan kualitas, kuantitas, dan kontinuitas serta peningkatan kualitas SDM unggul

Riset Halal yang Mendukung Industri

Strategi mengembangkan riset bahan-bahan pengganti nonhalal serta peningkatan *halal awareness* kepada masyarakat

UMKM yang Berdaya Saing Tinggi

Strategi menciptakan UMKM berkualitas unggul yang dapat menghasilkan produk halal berstandar internasional dan keberlangsungan usaha dengan keuangan syariah

Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia





STRATEGI 4

Riset Halal Yang Mendukung Industri



Riset & Development – Non Halal Replacement

- Riset berbahan dasar dalam negeri
- Regulasi penggunaan bahan industri

- Membangun awareness halal di pelaku industri
- Training, academic dan non-academic

Halal Awareness Program



Laboratory Services

- Halal Test
- Academic Research
- Industrial Sampling



Industrialisasi Produk Halal

Strategi menciptakan Kawasan industri halal dengan keberlangsungan kualitas, kuantitas, dan kontinuitas serta peningkatan kualitas SDM unggul

Riset Halal yang Mendukung Industri

Strategi mengembangkan riset bahan-bahan pengganti nonhalal serta peningkatan *halal awareness* kepada masyarakat

UMKM yang Berdaya Saing Tinggi

Strategi menciptakan UMKM berkualitas unggul yang dapat menghasilkan produk halal berstandar internasional dan keberlangsungan usaha dengan keuangan syariah

Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia

Preferensi Halal, Pendekatan Sosial Kemasyarakatan

Strategi peningkatan preferensi halal dengan pendekatan sosial kemasyarakatan dan *social engineering*



STRATEGI 5

Preferensi Halal,
Pendekatan
Sosial
Kemasyarakatan



Terminologi Dan Pemahaman Yang Sama

- Halal ?
- Syariah ?
- Islami ?
- Halal assurance systems
- Halal adalah inklusif

- Social Re-engineering
- Halal lifestyle campaigns

Halal Lifestyle Social Development Program



Level of Compliances

- Local Politic approach
- Diversity / Kearifan Lokal

Industrialisasi Produk Halal

Strategi menciptakan Kawasan industri halal dengan keberlangsungan kualitas, kuantitas, dan kontinuitas serta peningkatan kualitas SDM unggul

Riset Halal yang Mendukung Industri

Strategi mengembangkan riset bahan-bahan pengganti nonhalal serta peningkatan *halal awareness* kepada masyarakat

UMKM yang Berdaya Saing Tinggi

Strategi menciptakan UMKM berkualitas unggul yang dapat menghasilkan produk halal berstandar internasional dan keberlangsungan usaha dengan keuangan syariah

Global Hub Perdagangan Produk Halal Dunia

Strategi menciptakan Indonesia menjadi hub internasional dalam perdagangan dan produksi produk halal dunia



Preferensi Halal, Pendekatan Sosial Kemasyarakatan

Strategi peningkatan preferensi halal dengan pendekatan sosial kemasyarakatan dan *social engineering*

Dukungan Regulasi dan Kebijakan

Strategi penguatan regulasi dan kebijakan terhadap pengembangan ekonomi syariah dan industri halal

STRATEGI 6

Dukungan
Regulasi &
Kebijakan



Intervensi Pemerintah

- Standar Biaya Sertifikasi Halal UMKM, Industri Menengah & Besar
- Penguatan Lembaga Untuk Pengembangan Industri Halal

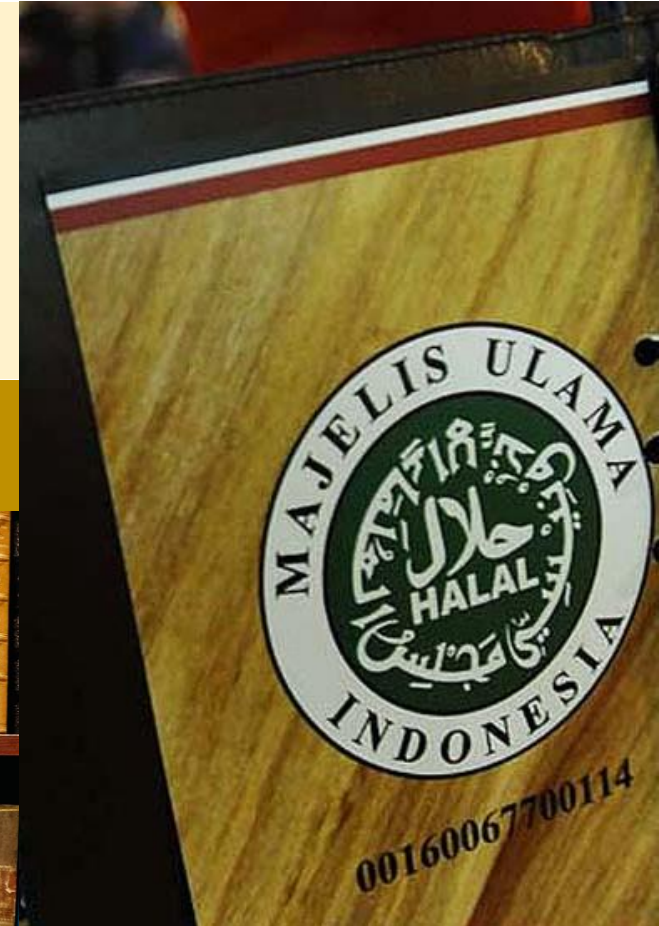
- UU JPH dan turunannya
- Peraturan Menteri Agama, Menteri Keuangan, Menteri Perindustrian, Menteri Pariwisata, Menteri Perdagangan terkait Halal
- Sertifikasi halal murah, mudah, cepat

UU JPH & Aturan Turunannya



Penguatan Fatwa Halal & Standard Halal

- Penguatan Komisi Fatwa – Majelis Ulama Indonesia
- SNI Halal, Badan Standarisasi Nasional



TERIMA KASIH

